

Buchinformation



Jörn Lamla / Sighard Neckel (Hrsg.)
**Politisierter Konsum –
konsumierte Politik**

2006. 303 S. mit 34 Abb. u. 7 Tab. Br. EUR 34,90
ISBN 978-3-531-14895-3

VS Verlag für Sozialwissenschaften
ist eine Marke der
GWV Fachverlage GmbH

VS Verlag | GWV Fachverlage GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden | Germany

www.vs-verlag.de

Aus dem Inhalt:

Politisierung des Konsums und die Praxis der Verbraucher - Politische Ästhetik des Konsums
- Der Konsumismus in der Politik

Der Band zeichnet den Wandel des Politischen in einer durch Vermarktlichungsprozesse und Konsumkultur geprägten Gesellschaft nach. Analysiert wird, wie der moderne Konsum zum Gegenstand von Politisierungsprozessen geworden ist, sei es durch Entwürfe für alternative Wirtschaftsordnungen, sei es in alltäglichen Praktiken einer "Politik mit dem Einkaufswagen" oder in den subtilen Formen moderner Regierungspraxis. Von besonderem Interesse ist die Frage, wann die Politisierung des Konsums in Politikkonsum umschlägt: Die fortwährende Aneignung der politischen Ästhetik neuerer Protestformen durch die Werbung sowie deren kritische Kommentierung in der modernen Kunst verdeutlichen das Risiko, politisches Engagement auf eine "Lifestyle-Politik" zu reduzieren, die das Politische nur noch an expressiven Wertfragen ausrichtet. Vor diesem Hintergrund werden Politik- und Bewegungsformen, die Anleihen bei der Markt- und Markenkultur machen, auf ihre Macht- und Einflusschancen befragt.

Über die Herausgeber:

Dr. Jörn Lamla und Professor Dr. Sighard Neckel sind am Institut für Soziologie der Justus-Liebig-Universität Gießen tätig.



Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis

Fax: 06 11/7878-420

Expl.	Lamla Jörn / Sighard Neckel (Hrsg.) Politisierter Konsum - konsumierte Politik 2006. Br. EUR 34,90 (zzgl. Versand) – ISBN 978-3-531-14895-3
-------	--

Änderungen vorbehalten. Stand 10/06

Vorname Name

Uni / Firma

Institut / Abteilung

Straße (bitte kein Postfach!)

PLZ / Ort

Datum Unterschrift